



## **KAMPANJALOGOJEN KÄYTTÄMINEN**

Laadittu 01/2020

## **SISÄLLYS**

<b>MIKÄ ON ASUJAEA.FI?</b>	<b>3</b>
<b>KUKA SAA KÄYTTÄÄ BRÄNDIÄ?</b>	<b>3</b>
<b>LOGOJEN SUOJA-ALUEET</b>	<b>3</b>
<b>PAKKASPÄIVÄT</b>	<b>4</b>
<b>PÖLLÄÄLYPÄIVÄT</b>	<b>4</b>
<b>KEVÄTKARKELOT</b>	<b>5</b>
<b>MAASEUTUHULINAT</b>	<b>5</b>
<b>BLACK FRIDAY</b>	<b>6</b>
<b>JOULUNAVAUS</b>	<b>7</b>



## MIKÄ ON ASUJAELA.FI?

Sivusto kokoaa yhteen Kurikan kaupungin Asu&Elä –brändin alle sekä kaupungin omia tapahtumia, että yritysten ja yhteisöjen kampanjoita.

Asu&Elä sivusto on saanut alkunsa yrittäjien toiveista ja tarpeista. Tunnettua Asu&Elä –brändiä voidaan käyttää aikaisempaa laajemmin kaupungin alueella toteutettavien kampanjoiden ja tapahtumien markkinoinnissa. Toimintatapaa pilotoidaan yhteistyössä Kauppiasfoorumin kanssa. Käytännössä tämä tarkoittaa, että kaupunki on luonut yhteistä ilmettä Kurikan Kauppiasfoorumin kampanjoiden käytettäväksi ja tarjoaa alustan kampanjoiden markkinointiin.

## KUKA SAA KÄYTTÄÄ BRÄNDIÄ?

Yhteiseen ilmeeseen rakennettuja logoja (Pakkaspäivät, Pölläällypäivät, Kevätkarkelot, Maaseutuhulinat, Black Friday ja Joulunavaus) saavat käyttää kaikki, jotka ovat mukana Kauppiasfoorumin kampanjoissa ennalta sovittuina ajankohtina. Muillakin yritysryhmillä ja yhteisöillä jne. on mahdollisuus järjestää oma em. kampanja ja käyttää logoa ja sen tuomaa näkyvyyttä. Näissä tapauksissa tulee olla ensin yhteydessä yritysasiames Anne Koskelaan.

Mikäli haluat ehdottaa uutta kampanjaa Asu&Elä brändin alle, ota yhteyttä yritysasiames Anne Koskelaan. Otathan huomioon, että edellytämme kaikilta kampanjoilta, että ne toteutetaan useamman yrityksen tai yhteisön yhteistyönä. Asu&Elä –brändin kampanjat eivät saa kilpailla keskenään. Kaupunki on mukana uusien kampanjoiden suunnittelussa ja tuottaa graafisen ilmeen.

### **Yritysasiames Anne Koskela**

anne.koskela@kurikka.fi

044 732 4196

## LOGOJEN SUOJA-ALUEET

Logojen ympärille jätetään suoja-alue, jonka mittana kaikissa logoversioissa voidaan käyttää punaisen talon ikkunoita. Suoja-alueen sisäpuolella ei tule laittaa muuta tekstiä, kuvia tai merkkejä. Logon tulee aina erottua myös taustastaan riittävällä kontrastilla.

Logojen suoja-alueet käydään läpi seuraavilla sivuilla.

# PAKKASPÄIVÄT



# PÖLLÄÄLYPÄIVÄT



# KEVÄTKARKELOT



# MAASEUTUHULINAT



# BLACK FRIDAY

Black Fridaylla on kaksi logoa. Mustalla reunalla varustettua käytetään vaaleilla pohjilla ja mustalla taustalla esitettyä logoa vain kokonaan mustan taustan päällä.



# JOULUNAVAUS





[www.asujaela.fi](http://www.asujaela.fi)